

HorecaMatch speelt efficiënt en snel in op het vraag en aanbod spel in de horecabemiddelingsmarkt. Het geeft enorme tijdswinst door correcte en volledige administratie en ondersteuning van de bemiddelaar. Door het correct beheren van relaties is HorecaMatch in staat om zoekende en verkopende relaties enorm snel te matchen. Geen losse notities meer die u kunt verliezen of vergeten. Laat HorecaMatch voor u denken!

HorecaMatch is een op Microsoft Access 97 gebaseerd softwarepakket, wat als doel heeft het snel en succesvol tot elkaar brengen van verkopende en zoekende partijen in de horecabemiddelingsmarkt. HorecaMatch sluit uitstekend aan op uw werkzaamheden door een pro-actieve klantbenadering. HorecaMatch is gebruikersvriendelijk door duidelijke invoerschermen en uitvoermogelijkheden.

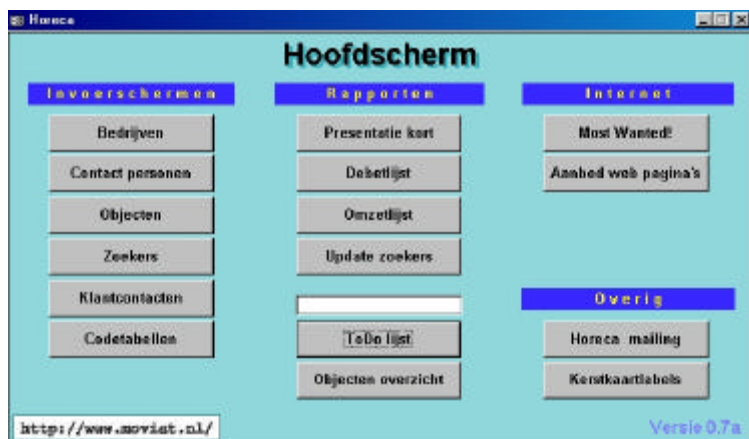
HorecaMatch is als volgt opgebouwd:

- Invoerschermen voor relatiebeheer, administratie, fakturatie en het instellen van de matchfilters.
- Rapportagemogelijkheden voor aanbodlijst, objectpresentatie, actielijst, debiteurenbeheer en omzetoverzicht.
- Mogelijkheid tot het automatisch bijwerken van het aanbod op de internetsite van de bemiddelaar, en het uitsturen van een "verkoop uw bedrijf"-mailing.

HorecaMatch biedt:

- relatiebeheer en administratie;
- faktureren, debiteurenbeheer en omzetrapportage;
- automatische en razendsnelle matching van verkopende met zoekende relatie of andersom;
- automatisch genereren van een gerichte mailing naar potentiële kopers bij een verkoopopdracht;
- automatisch genereren van een gerichte mailing naar potentiële verkopers bij een zoekopdracht;
- ondersteuning aan bemiddelaar door automatisch bijgehouden aktepuntenlijst;

- met een simpele handeling is de correspondentie in te voeren en op te maken in uw eigen huisstijl om vervolgens te printen, te faxen of e-mailen met uw standaard software;
- alle correspondentieteksten zijn snel op te zoeken;
- veel ruimte voor opmerkingen door middel van memovelden;
- logboekfunctie bruikbaar als bewijsvoering bij (juridische) conflicten;
- gedetailleerde beschrijving van een te verkopen object met of zonder afbeeldingen;
- automatisch bijwerken van uw aanbod op uw internetsite;
- overzicht te printen van uw aanbod;



- matchcriteria te bepalen door type horecagelegenheid en regio-indeling.